

VIDEOR E. Hartig GmbH

Nachhaltigkeit als unternehmerische
Verantwortung in der Praxis



Kurzportrait VIDEOR



Familien-
unternehmen

> 115 Mitarbeitenden
> 76 Mio. Umsatz (GJ 22/23)



Video- und
Sicherheitstechnik
seit 1975



Lösungen und
Software
seit 2000



DACH-Region und
europaweit

Wie unsere Reise zu mehr Nachhaltigkeit begann...



Soziales & gesellschaftliches Engagement in der Vergangenheit

- Familienfreundliches Arbeitsumfeld
- Zusammenarbeit mit sozialen Einrichtungen
- Jahres-Spendenaktionen
- Kulturelles Engagement der Gesellschafter
- Erste Schritte hin zu Nachhaltigkeits-Zertifizierungen (ecoVadis Silber Rating 2019)
- Installation der ersten PV Anlage 2009



Das S in Nachhaltigkeit!

Mobile Office



Flexible Arbeitszeit



Prämiensystem



Betriebl. Altersvorsorge



Vorsorgeprogramm



JobRad



Fitness-Zuschuss



Social Life Events



Kostenlose Getränke



Sodexo Gutschein



Kollege Hund



Gesundheitsbudget



Wie sich unsere Reise zu mehr Nachhaltigkeit beschleunigte...



Entwicklung der neuen Unternehmensstrategie

- Neuausrichtung der Unternehmensstrategie

Gründung des VIDEOR CSR Arbeitskreises

- Mitarbeitende unterschiedlichster Bereiche und Hierarchiestufen
- **“Es gibt nichts Gutes außer man tut es!”** – Maßnahmenplan & Aktionen
- Strukturierung der Arbeit auf Basis des **ecoVadis Zertifizierungsmodells**

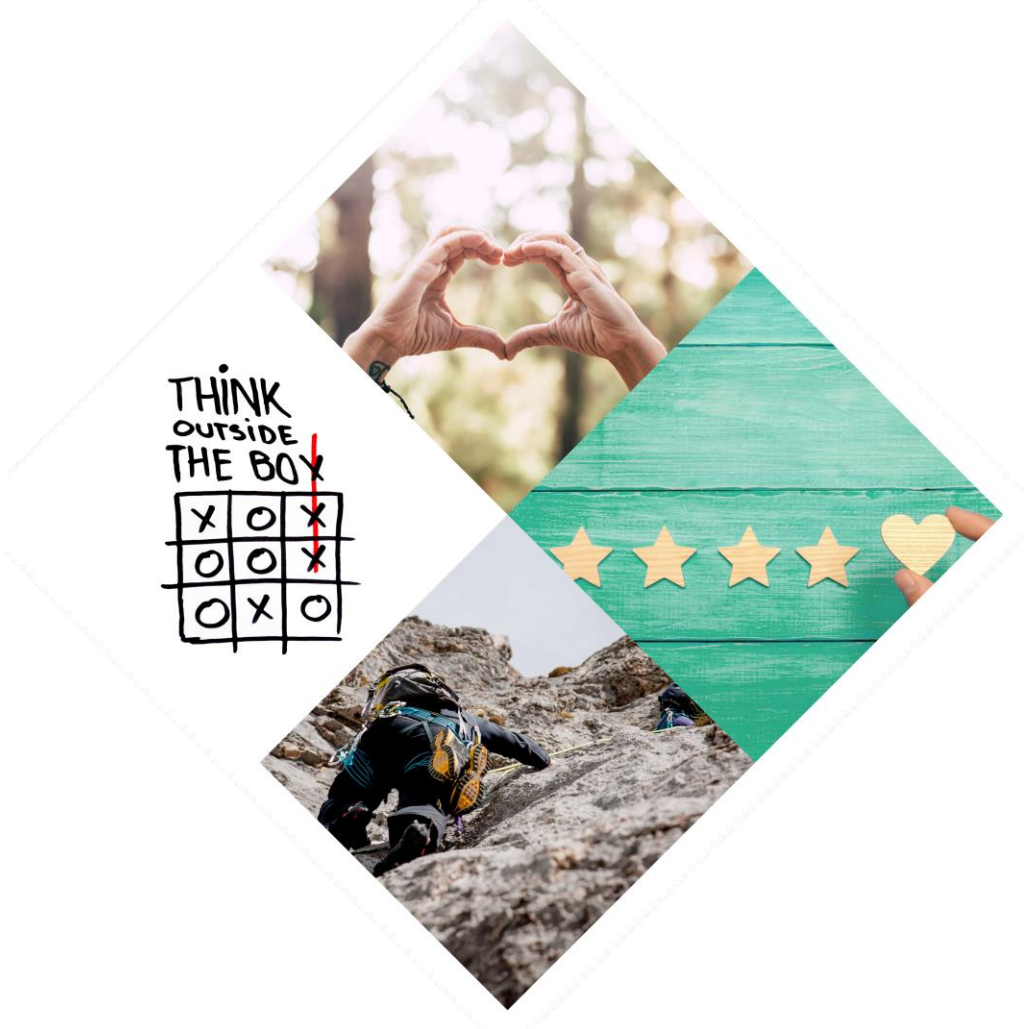
Unternehmenswerte & konkrete Maßnahmen

- **Nachhaltigkeit wird einer von 4 zentralen Unternehmenswerten**
- MA-Workshop zur **Energiekrise**: Einsparungen am Standort Rödermark
- **Ukraine-Hilfsaktion** durch Finanz- und Sachspenden
- Unterstützung Sportvereine local
- Ehrenamtliche Hilfe im Ahrtal



Gesellschaftliche Verantwortung

Innovation



Kundenzentrierung

Motivation

Soziales Engagement vor Ort



Computerkurse für Flüchtlinge



Sponsoring und Zusammenarbeit mit dem lokalen Sportverein

Was geschah in den letzten 12 Monaten



Zukunftsarbeit im Großen und Kleinen

- Aufsetzen des **CSRD Reportings** auf Basis einer web-basierten Lösung von Atlas Metrics
 - Umsetzung der **doppelten Wesentlichkeitsanalyse**
 - Erfassung der Scope 1 & 2 Werte
- **Corporate Volunteering**
 - Computer **Schulungen von Flüchtlingen** mit dem Netzwerk für Flüchtlinge Rödermark e.V.
 - regelmässige **Wald-Säuberungsaktionen** mit Hilfe der VIDEOR MA

Weitere Reduktion unseres CO2 Fußabdrucks

- **Ausbau** der **e-Ladesäulen Infrastruktur** von 2 auf 6 öffentliche Ladepunkte
- Investition in eine **moderne PV & Stromspeicher Anlage**
- **Festlegung** der **langfristigen Reduktionsziele + Maßnahmen**

...

2023

2024

Zukunft

Corporate Volunteering – 1 Tag im Jahr fürs Ehrenamt



Müllsammelaktion im Wald und im Industriegebiet



Freistellung fürs Ehrenamt (Ahrtal Flut)

VIDEOR goes e-Mobility



Dach Vollausbau der PV-Anlage



Welche positiven Effekte bringt das Thema Nachhaltigkeit / ESG



- Wir als Arbeitgeber tun Gutes für die Gesellschaft und das Klima
- Es ist wichtig das ESG Reporting als Wettbewerbsvorteil und als Chance sehen!
- Es schafft Transparenz und hilft langfristige Nachhaltigkeitsziele zu fixieren
- Große Kunden werden nur noch mit Distributoren zusammenarbeiten, die ein aktives ESG Reporting im Einsatz haben
- Die strukturierte Herangehensweise kann helfen, die Nachhaltigkeitsstrategie weiterzuentwickeln
- Nachhaltigkeit und das damit verbundene Reporting erhöht die Attraktivität als Arbeitgeber und als Geschäftspartner

Was ist an der ESG Berichtspflicht zu bemängeln



- Nachhaltigkeit ist eine Haltung – kein Berichtsformat
- das ESG Reporting kostet viel Geld und Zeit und kann derzeit kaum automatisiert werden
- Jedes Unternehmen hat eine andere Vorstellung von Nachhaltigkeitsberichterstattung und verfolgt andere Schwerpunkte. Dies führt zu Problemen bei der Vergleichbarkeit.
- Für ökologische Themen (E) und für Governance (G) Themen gibt es gute KPIs; Soziale Aspekte (S) sind dagegen recht subjektiv und schwer messbar
- Wirtschaftsprüfungsgesellschaften wissen heute noch gar nicht, wie Jahresberichte geprüft werden
- Schwer umsetzbare Vorhaben entlang der kompletten Wertschöpfungskette

Vertrauen und Sicherheit mit VIDEOR.

